

Reallabor »Hybride Formen des Handels«

Hintergrund und Zielsetzung: Das Reallabor »Hybride Formen des Handels« wurde schon in der ersten Projektphase mit Fokus auf den Einzelhandel eingeführt. In der zweiten Projektphase wurden im Reallabor zwei Hauptziele formuliert: Zum einen sollte die Bottroper Wirtschaft, die durch kleine und mittelständische Unternehmen geprägt ist, weiterhin zum Thema Digitalisierung unterstützt werden. Dieser Bedarf hat sich im Zuge der Covid-19-Pandemie erhöht. Mit dem Eintreten der Kontaktbeschränkungen und des Lockdowns wurde schnell klar, dass es vielen Unternehmen, sowohl aus dem Einzelhandel als auch der Gastronomie und anderen Dienstleistungsbereichen, an einer digitalen Präsenz und Online-Angeboten mangelt. Um die Resilienz der Wirtschaft zu erhöhen, hat das Amt für Wirtschaftsförderung und Standortmanagement mehrere Maßnahmen koordiniert und umgesetzt. Darüber hinaus hat sich das Amt mit dem Projekt »Bottrop 2018+« das Ziel gesetzt, den Wirtschaftsstandort nachhaltiger zu gestalten. Vor diesem Hintergrund wurde im Rahmen des Reallabors das Thema »Fairtrade« aufgegriffen und parallel als ein weiteres Reallabor verfolgt.

Reallabor 1. Maßnahmenbeschreibung

	Fairtrade-Town	HalloBot
Aktivitäten	<ul style="list-style-type: none"> • Auszeichnung »Fairtrade-Town« - Kriterien erfüllen, Akteure vernetzen und zum Thema Fairtrade engagieren • Netzwerk »Fairtrade Bottrop« 	<ul style="list-style-type: none"> • Wifi in der Innenstadt • Veranstaltungsreihe »Digitalisierungsausbau in Unternehmen • Onlineplattform
Koordination	<ul style="list-style-type: none"> • Amt für Wirtschaftsförderung 	<ul style="list-style-type: none"> • Amt für Wirtschaftsförderung
Finanzierung	<ul style="list-style-type: none"> • Bottrop2018+ 	<ul style="list-style-type: none"> • Bottrop2018+ • Förderprogramm »Wifi4EU«
Beteiligte Akteure	<ul style="list-style-type: none"> • Einzelhändler, Politik (Stadtrat), Gastronomie, Glaubensgemeinschaften, Schulen, Vereine und Kitas 	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Unternehmen in der Innenstadt – Räumlichkeiten für Wifi Spots • Digitalisierungsexperten • Unternehmen aus Handel, Gastronomie und Gewerbe
Zielgruppe(n)	<ul style="list-style-type: none"> • Gesamte Stadtgesellschaft 	<ul style="list-style-type: none"> • Bürger:innen • Unternehmen • Gesamtstadt
Mehrwert	<ul style="list-style-type: none"> • Engagement • Sichtbarkeit • Gegenseitige Unterstützung zum Thema »Fairtrade« durch Vernetzung 	<ul style="list-style-type: none"> • Mehr Kundschaft in der Innenstadt • Information zu Digitalisierungsausbau, starke Unternehmen • Kostenlose und niederschwellige digitale Präsenz für Unternehmen; Stadtangebot auf einem Blick
Ergebnisse	<ul style="list-style-type: none"> • 26. November 2021 – Auszeichnung erworben; Übererfüllung der Kriterien (z.B. 17 Akteure in der Steuerungsgruppe statt 3). • Einbindung in die regionalen und nationalen Fairtrade Netzwerke • Interesse in Großunternehmen geweckt • Inspiration zum Engagement in Schulen • Start des Netzwerks 	<ul style="list-style-type: none"> • Freies Wifi in der Innenstadt • 3 Unternehmen konnten Förderung für Digitalisierungsmaßnahmen nach der Veranstaltungsreihe erwerben; Erhöhtes Interesse für weitere Angebote (Digital Coaching) • Großes Interesse für die Plattform, jedoch wenig Einschreiben nach Eigeninitiative. Aktive Rolle der Wirtschaftsförderung. Meist besuchten Seiten: Fairtrade-Town, Wochenmarkt, Bottrop-Gutschein

Zukunftsperspektive: Das Thema Digitalisierung wird Bottrop und die Wirtschaft weiterhin begleiten. Die Betreuung und Aktualisierung der aufgebauten Plattform wird fortgeführt, sodass sie als ein erster »digitaler« Stopp für die Bottroper Bürger:innen und Unternehmen dienen kann. Die erworbene Auszeichnung »Fairtrade-Town« hat zunächst eine Validität von 2 Jahren. Nach Ablauf dieser Zeit wird eine neue Prüfung stattfinden. Aus diesem Grund wird angestrebt, über die Projektlaufzeit hinaus das Netzwerk und das Engagement aufrechtzuerhalten und zu erweitern.

Zum Weiterlesen:

www.hallo-bot.de

<https://hallo-bot.de/fairtrade-town-bottrop>

Reallabor »Digitale Koproduktion im Handwerk«

Hintergrund und Zielsetzung: Schon in der ersten Projektphase fiel der thematische Fokus des Reallabors »Digitale Koproduktion im Handwerk« auf den Megatrend Digitalisierung. Insbesondere die Zusammenarbeit mit der Hochschule Ruhr West (HRW) bzw. dessen FabLab ist hier zu nennen. Der Transfer der theoretischen Digitalisierungsstrategie und -möglichkeiten in die Praxis des Bottroper Handwerks blieb jedoch aus. Zudem steht das Handwerk im Allgemeinen und so auch in Bottrop vor der Herausforderung des Nachwuchs- und Fachkräftemangels. Die Konzentration der handwerklichen Betriebe auf das tägliche Kerngeschäft erschwert eine verbesserte Fachkräftesicherung sowie die Auseinandersetzung mit Digitalisierungsmethoden. An diesen Punkten setzt das Reallabor in der zweiten Projektphase an.

Zwei übergeordnete Zielsetzungen wurden dabei verfolgt: Imageförderung des Wirtschaftszweigs Handwerk sowie Digitalisierungs-, und Innovationsförderung der handwerklichen Betriebe innerhalb des Bottroper Stadtgebiets. Unmittelbar damit verbunden wurde eine Kampagne, die auf eine Attraktivitätssteigerung des Handwerks, eine Sensibilisierung der allgemeinen Öffentlichkeit und auf die Förderung der Sichtbarkeit des Berufszweigs als wettbewerbsfähiger, zukunftsfähiger und sicherer Arbeitgeber abzielte, angestoßen.

Kooperation zur Erhöhung des Digitalisierungsstands der Bottroper Handwerksunternehmen	
Aktivitäten	<ul style="list-style-type: none"> formale Kooperation zwischen den beteiligten Akteuren Initiative »Digitalisierung als Imageträger des Bottroper Handwerks« inkl. <ul style="list-style-type: none"> Regelmäßige Veranstaltungsreihe »Handwerker Frühstück« virtueller Digitalisierungssprechtag für das Bottroper Handwerk mit der Möglichkeit der betriebspezifischen Beratung mit Fachexpert:innen der HWK zu individuellen Themen Erstellen einer medienwirksamen Imagekampagne, die das Bottroper Handwerk mittels der Themen Digitalisierung und Innovation in der Öffentlichkeit präsentiert
Koordination	<ul style="list-style-type: none"> Amt für Wirtschaftsförderung, später kann wechseln
Finanzierung	<ul style="list-style-type: none"> Überwiegend Bottrop2018+, später geteilte Ressourcen
Beteiligte Akteure	<ul style="list-style-type: none"> Handwerkskammer Münster, Kreishandwerkerschaft Emscher-Lippe-West, Agentur für Arbeit Gelsenkirchen, Jobcenter Arbeit für Bottrop
Zielgruppe(n)	<ul style="list-style-type: none"> Handwerksunternehmen
Mehrwert	<ul style="list-style-type: none"> das Bottroper Handwerk wird als kompetenten Arbeitgeber in der Öffentlichkeit darzustellen und als zukunftsfähigen Wirtschaftstreiber wahrgenommen Sicherung von Nachwuchs
Ergebnisse	<ul style="list-style-type: none"> August 2021 beschließen der offiziellen Kooperation September 2021 Auftaktveranstaltung November 2021 Start vom Handwerker Frühstück und Digitalisierungssprechtag Anfang 2022 Start der Imagekampagne

Reallabor 2.
Maßnahmenbeschreibung